



Salone made in Brianza

Le aziende del territorio sotto i riflettori

CANTÙ (pia) Dalla presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** al presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana**. Dall'assessore regionale comasco **Alessandro Fermi**, ai sindaci del territorio. Sono passati proprio tutti quest'anno dagli stand del Salone internazionale del mobile di Milano, decretando il successo di questa edizione, targata ancora **Maria Porro**. La canturina ha cambiato un po' le regole del gioco, facendo storcere qualche naso ma cogliendo soprattutto tanti consensi. E anche i numeri dei visitatori dei primi giorni della fiera le hanno dato ragione, mettendo in evidenza anche il ritorno di investitori da Paesi che da anni non arrivavano in Fiera.

Se il giorno dell'inaugurazione si sono succeduti come detto la presidente Meloni, il governatore Fontana e anche il sindaco di Milano **Sala**, giovedì pomeriggio è stato in tour tra gli stand comaschi anche il neo assessore regionale all'Università, Innovazione e Ricerca **Fermi**: «Quest'anno ancor di più il Salone del Mobile si conferma la culla dell'innovazione - ha detto - Visitando i numerosi stand e salutando gli espositori, ho potuto toccare con mano quanto i prodotti che vengono proposti al mondo strizzano l'occhio all'innovazione. Mi ha fatto poi ancor più piacere che un momento così importante possa racchiudere tutto il Dna lombardo. Si-



Nella foto in alto il momento dell'inaugurazione con il taglio del nastro. Presenti anche il presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, il governatore della Lombardia **Attilio Fontana** e il sindaco di Milano **Giuseppe Sala**. Qui a destra, **Mario Porro**, canturina, presidente del Salone del mobile di Milano. Quest'anno ha voluto apportare alcuni cambiamenti nei padiglioni e qualche azienda ha «boicottato» l'appuntamento, ma i numeri le hanno dato ampiamente ragione. Qui sopra, l'assessore regionale **Alessandro Fermi** in visita allo stand di **Poliform**, insieme al patron **Nino Anzani**. Fermi è stato in tour tra le aziende comasche giovedì pomeriggio



gnifica che questa è la strada giusta e su questa dobbiamo proseguire. Per tutta la Lombardia - ha continuato l'assessore - è un grande motivo d'orgoglio che questo settore che per una settimana attira visitatori da tutto il mondo rendendoci vetrina privilegiata del "saper fare innovando" proponga un'offerta che coniuga qualità e tecnologia».

Lo stesso giorno era a Rho anche il sindaco di Cantù **Alice Galbiati**, insieme al suo vice **Giuseppe Molteni**. «Sono molto felice di aver visto tanti visitatori agli stand delle aziende del nostro territorio ed ho percepito grande entusiasmo e positività da parte delle imprese - ha detto il primo cittadino - È stata l'occasione per ripartire davvero dopo gli anni della pandemia. Sono tornati visitatori da tutto il mondo: un segnale importante per tutta la nostra comunità. Cantù conferma quindi la sua posizione di rilievo nel settore legno - arredo e questo ci rende molto orgogliosi». La chiosa del vice sindaco: «Tanti i temi trattati dalle imprese canturine presenti: sostenibilità ecologica, design, sviluppo del mercato e nuove tendenze. Il settore del legno - arredo si conferma una delle eccellenze del nostro territorio e, come Amministrazione, continueremo ad essere a fianco delle nostre aziende e a lavorare per sostenerle con ogni mezzo nelle loro attività».

Aziende brianzole in mostra al Salone 2023

(pio) Aziende brianzole in vetrina. Anche quest'anno gli imprenditori del nostro territorio hanno saputo mettere in mostra le proprie eccellenze, raccogliendo ottimi frutti sin dai primi giorni di fiera.

«Il Salone del mobile è un'occasione straordinaria, noi abbiamo partecipato a tutte le edizioni - ci ha raccontato **Lorenzo Porro** - Si tratta di un momento di confronto e verifica e anche di competizione tra le aziende, che genera valore ulteriore. E' un momento magico. La nostra è un'azienda di sistemi, abbiamo tre sistemi componibili: sono tre prodotti che rappresentano la spina dorsale dell'azienda e che sopravvivono da molto tempo. Ma in generale i nostri prodotti sono fatti per durare nel tempo. Presentiamo un continuo lavoro di aggiorna-

Imprenditori soddisfatti sin dai primissimi giorni di fiera: «Momento magico»

mento di queste tipologie di prodotti, facendo uno sforzo per dare suggerimenti anche estetici e cromatici».

Entusiasta anche **Maurizio Riva**: «La grande novità 2023 della nostra azienda è la sostenibilità nella commercializzazione del prodotto: saremo in questo spazio per cinque

anni, con un impegno grosso, cercando di non distruggere quello che abbiamo costruito per quest'anno e che potremo riutilizzare anche nelle prossime edizioni. Abbiamo sempre messo la natura al centro delle nostre scelte: quest'anno regaliamo ai visitatori sacchetti di carta con dentro ghian-

de di quercia, affinché le possano mettere sotto terra e germogliare».

Per Oniro Group, il direttore generale **Massimiliano Razzzi** ha aggiunto: «Ci presentiamo con le nostre cinque collezioni. Il rapporto con il mercato russo? E' nato con la Collezione Jumbo, che è la no-

stra collezione classica, poi l'offerta si è evoluta verso altri mondi, quindi quello russo non è più centrale, anche se rimane molto importante».

Soddisfatto di questa edizione anche **Giuseppe Galli**, ceo Giellesse: «Ci presentiamo in una versione completamente rinnovata: abbiamo cercato di convogliare sulla presentazione casa le ultime novità in termini cromatici e di finiture. I visitatori? Sembra siano tornati i mercati di Asia e Pacifico».

A chiudere **Angelo Meroni**, patron di Lema: «Abbiamo lavorato sia sui componibili che sui prodotti singoli, utilizzando materiali riciclati o riciclabili. Un esempio è il divano Soffio, che nasce come progetto ecosostenibile, sia per l'utilizzo dei materiali che per quel che riguarda il "fine prodotto"».



GALBIATI (CANTÙ)